סדנת כתיבה און ליין לבעלי עסקים

5/6/17, 09:00 – 13:00, בקפה לואיז, רמת החייל.

1. כללי

בעלי עסקים נדרשים כיום לכתיבה כמעט ברמה היומית – לפרסום העסק, למענה ללקוחות, לאתר או לבלוג, למדיה החברתית ועוד. הכתיבה הפכה להיות אמצעי שיווק מוביל וחשוב. כיום, על כל בעל עסק קטן ללמוד כיצד הוא יכול לשפר את הכתיבה ובכך את שיווק העסק שלו.

2. מטרת הסדנא

מתן כלים לבעלי עסקים לשיפור הכתיבה במדיה הדיגיטלית.

3. תכני הסדנא

א. הקשר בין כתיבה ובין נוכחות דיגיטלית – או למה לנו לכתוב?

i. מהי נוכחות דיגיטלית, ומי צריך את זה?
ii. על נפלאות הכתיבה.
iii. למי אנחנו כותבים? ולמה זה חשוב?
iv. קצת על חשיבות הכתיבה לעסק קטן.

ב. סוגי כתיבה שהעסק נדרש להן.

i. כתיבה שיווקית – ומה בינה ובין מציאת הקול האישי.
ii. כתיבה "מקצועית".
iii. כתיבה אפקטיבית – כללים בסיסיים.
iv. כמה מילים על עריכה.

ג. ערוצי התוכן הדיגיטליים של העסק

i. מדיה חברתית – מי ומי בזירה החברתית, איך בוחרים איפה כדאי לי להיות, ולמה הכתיבה משתנה מפלטפורמה אחת לשניה.
ii. אתר/בלוג – מה זה בלוג ולמה זה טוב לעסק שלי?
iii. ניוזלטר.
iv. חומר כתוב נוסף – דפי נחיתה, דפי מוצר, פליירים, מדריכים ועוד.

גיל מרטנס gill@blocal.co.il http://www.blocal.co.il טל' 054-4290574

ד. **קופירייטינג שעובד – כללים, טיפים ותרגול.**

i. העקרונות להעברת מסר

ii. איך גורמים לקופירייטינג להיות מצוין?

iii. קופירייטינג בערוצי התוכן השונים.

iv. איך גורמים לגוגל לאהוב את הקופירייטינג שלי?

ה. **מאיפה באים הרעיונות לכתיבה און ליין?**

i. על מה כותבים בבלוגים עסקיים?

ii. פלטפורמות לחיפוש רעיונות

iii. מה עושים כשעולה רעיון?

iv. מקורות השראה.

4. **משך הסדנא**

משך הסדנא כ 4 שעות.

5. **מחיר הסדנא**

מחיר הסדנא – 129 ₪.

בברכה,

גיל מרטנס

גיל מרטנס gill@blocal.co.il http://www.blocal.co.il טל' 054-4290574